



DOCUMENTO DE TRABAJO N° 52

**ARTICULACIÓN ENTRE EL
ESTADO Y LOS PROCESOS
ASOCIATIVOS: ESTUDIO DE CASO
DEL IMPACTO DE UNA POLÍTICA
CULTURAL MEDIANTE EL
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES.
ARGENTINA. 2024**

Junio 2025

**Marina Tortul
Emiliano Gutiérrez
Viviana Leonardi**

ISSN 2250 8333

***Articulación entre el Estado y los procesos asociativos: estudio de caso del
impacto de una política cultural mediante el análisis de redes sociales.
Argentina. 2024***

Marina Tortul (marina.tortul@uns.edu.ar); Emiliano Gutiérrez (emiliano.gutierrez@uns.edu.ar) y Viviana Leonardi (viviana.leonardi@uns.edu.ar)
Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur (UNS) – Instituto de
Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS), UNS-CONICET

Resumen

Los colectivos de artistas autogestionados emergen como forma de generar y ampliar nuevos canales de producción y distribución de bienes culturales, de diseñar y gestionar proyectos culturales, de buscar financiamiento, entre otras cuestiones relevantes. La autogestión en red se convierte entonces en una herramienta clave para los artistas. Este trabajo estudia cómo las políticas culturales del Estado pueden fortalecer las redes de grupos autogestivos mediante un estudio de caso. Específicamente, analiza como la Primera Feria de Artes Visuales de Bahía Blanca, Argentina impacta sobre la red JUNTA BONAERENSE de espacios de arte contemporáneo. Para ello se utiliza la metodología de Análisis de Redes Sociales. Se encuentra que, si bien el evento no modifica estructuralmente la red, sí ha servido para generar nuevos vínculos entre los integrantes. Esto sugiere que para profundizar los nexos entre grupos autogestionados, debería pensarse en políticas culturales sostenidas en el mediano plazo.

Palabras clave: ARTES VISUALES; GOBIERNO LOCAL; ANÁLISIS DE REDES; BAHÍA BLANCA

Introducción

La precarización del trabajo artístico es un problema que viene creciendo, no solo en Argentina, sino también a escala mundial (TBR, 2018). En respuesta a esta situación diferentes iniciativas de colectivos y organizaciones de artistas buscan revertir prácticas de auto-explotación y cultura de la no-remuneración mediante estrategias vinculadas a la economía social y solidaria. En este sentido, los colectivos de artistas autogestionados emergen como forma de generar nuevos canales de producción, distribución, diseño, búsqueda de financiamiento y gestión en general de proyectos culturales (Desjardins, 2012). Asimismo, es el Estado quien, a través de políticas culturales, emerge como un espacio de transformación social. Tal como afirma Fernández (2018), es a través de las políticas

culturales implementadas por el Estado que puede influirse concretamente en la generación de nuevos canales de producción, circulación y acceso a bienes culturales y a espacios de expresión. Así, el complejo vínculo del trinomio política, Estado y organizaciones comunitarias del sector cultural surge como un entramado de interés para la investigación.

En esta línea, en el año 2024 el Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca (ICMBB) lleva a cabo la **Primera Feria de Artes Visuales** entre los días 10 y 12 de mayo, con el objetivo de dinamizar el sector de artes visuales, vincular artistas independientes y colectivos y promover nuevos canales de circulación y comercialización de sus obras. Además, en el marco de esta iniciativa se ofrecieron capacitaciones para avanzar en la profesionalización de los artistas.

El presente trabajo estudia esta acción del ICMBB desde dos puntos de vista. Por un lado, realiza un análisis de la percepción de los espacios culturales de la red JUNTA. Por otro lado, se estudia si la Feria generó cambios en la estructura de la red JUNTA desde el punto de vista del análisis de redes. Específicamente, se estudia la conformación e intensidad de los vínculos generados a partir de la Primera Feria de Artes Visuales. Para ello se aplicará la metodología de análisis de redes sociales (Aguirre, 2011). La información necesaria se releva a partir de un trabajo de campo propio, basado en encuestas a los integrantes de JUNTA, red bonaerense de espacios de arte contemporáneo, que participaron del evento. Los resultados se plasman en un sociograma o mapa de vínculos.

Antecedentes: la autogestión en red de las artes visuales

En las últimas décadas a nivel internacional, se observa una mayor visibilidad de la organización colectiva del trabajo en el área de las artes, lo que permite pensar en nuevas formas de relación entre los artistas, las instituciones, los contextos locales y los modos en que circula la cultura. De esta manera, la reconfiguración de las formas de trabajo en el área de la cultura se da en torno a la producción asociativa y con ello surgen diversas formas y espacios en donde encuentra legitimidad y reconocimiento (Fuentes Hernández, 2013).

En Argentina, los colectivos de artistas autogestionados emergen como alternativa de generar nuevos canales de producción, distribución, diseño, búsqueda de financiamiento y gestión en general de proyectos culturales (Desjardins, 2012). Es así como las nuevas configuraciones del artista permiten pensarlo no sólo como aquel que produce una obra sino también como un gestor cultural. Ante esta realidad, la autogestión aparece como respuesta al debilitamiento institucional y del propio mercado del arte (Desjardins, 2012), otorgando la posibilidad de nuevos modos de producir prácticas artísticas. La conformación de redes

entre las diversas iniciativas de autogestión culturales permite visibilizar y preservar las producciones artísticas.

En particular, en las artes visuales existen numerosos grupos autogestionados de artistas independientes que trabajan en red. “Las redes podrían considerarse como colectivos de colectivos, dispositivos mayores de articulación en la heterogeneidad” (Valente, 2019, p. 49). Cada espacio puede ser entendido como una pequeña red que nuclea a agentes diversos y que a su vez se vinculan con diferentes grupos u organizaciones (otros grupos de artistas, instituciones gubernamentales, sociales, vecinales, entre otras). Las formas en que pueden articular los espacios autogestionados van desde coordinaciones puntuales a partir de algún motivo particular, hasta redes o vínculos más estables y permanentes.

En el campo de las artes visuales, Zussa (2019) afirma que “los artistas, por medio de sus emprendimientos, inciden en el desarrollo de la cultura a partir de la manifestación de intereses compartidos por un grupo, promueven un discurso artístico sostenido de manera colectiva y su forma de gestionar es parte de este discurso” (p. 2). Las organizaciones autogestionadas poseen características similares, entre las que se encuentran: la organicidad de la estructura, la presencia de relaciones informales, la adaptabilidad, la planificación poco estructurada que posibilita soluciones creativas (Zussa, 2019)

La idea de red que se despliega en este trabajo se identifica con la definición de “rizoma” de Deleuze y Guattari (2004), citado en Valente (2019). Estos autores trabajan con un modelo en el que la organización de los elementos de un grupo no sigue líneas de subordinación jerárquica, sino que cualquier elemento puede afectar o incidir en otro componente de la estructura. Además, se lo considera un cuerpo heterogéneo en constante cambio.

El entramado entre grupos artísticos autogestionados traza redes de experiencias artísticas y culturales diversas. Así, la red destaca que las singularidades no son las partes que se suman para obtener un todo, sino que se construyen significaciones en la interacción. Una organización es un sistema abierto de interacción con el medio; donde el universo es un entramado relacional (Valente, 2019).

Caso de estudio: Primera Feria de Artes Visuales y red JUNTA BONAERENSE de espacios de arte contemporáneo

La primera Feria de Artes Visuales de Bahía Blanca fue una iniciativa del área de Industrias Culturales del Instituto Cultural del gobierno municipal. También participó de su organización el Mercado de Arte Bonaerense y 2 Museos, Bahía Blanca. La misma tuvo sede en Casa Coleman, el Teatro Municipal y 2 Museos y se llevó a cabo durante los días 10, 11 y 12 de mayo de 2024.

La Feria pretende consolidarse como una plataforma de vinculación, formación, visibilización y negocios para artistas visuales de la ciudad y la provincia. El objetivo fue reunir a todos los eslabones de la cadena productiva del sector: acercarlos, fomentar lazos, sinergias y dar formación para la profesionalización. En este marco se ofrecieron talleres y charlas para formalizar y profesionalizar el sector y se armaron mesas de reflexión y trabajo para construir un cronograma de acciones a futuro. También hubo un espacio de creación para las infancias (programa PlaPla) y uno destinado a la difusión y exhibición de propuestas audiovisuales.

La feria contó con 50 artistas de la ciudad y con la participación de los espacios culturales que integran la red JUNTA. JUNTA es “una red de espacios de arte contemporáneo de la provincia de Buenos Aires que promueve la visibilización de poéticas regionales, mediante el intercambio de experiencias y el desarrollo de acciones colectivas para potenciar la escena independiente de las artes visuales en respuesta a las necesidades culturales de nuestra región”. Esta red está conformada por 15 espacios autogestivos (Recuadro 1), con obras de más de 50 artistas visuales entre las que se destacan pinturas, dibujos y esculturas (La Nueva, 2024)¹.

Recuadro 1. Espacios culturales de la red JUNTA.

Cálamo Cultural y Galería de Arte (San Nicolás de los Arroyos) es una galería de arte contemporáneo que reúne a artistas emergentes de la ciudad y su zona de influencia.

Casa Intermitente (Mar del Plata) consta de dos sedes: un espacio de residencias en el tradicional barrio de Punta Mogotes y un espacio de experimentación y visibilización de actividades relacionadas al arte (muestras, talleres, instancias de formación, conciertos, etc.) en la zona macrocentro.

Cresteo (Sierra de la Ventana) es una red autogestiva de artistas visuales y de trabajadores del arte y la cultura. La diversidad de producciones artísticas y sus cruces, dan como resultado el nucleamiento de numerosos artistas y actores culturales que transitan por las localidades.

Departamento 112 (Martinez) es una empresa de arte. Su objetivo es repatriar el interés por el arte argentino, brindar servicios y herramientas a artistas, representarlos y encargarse de potenciar la escena local.

Estudio de Arte Cueto (Mercedes) tiene como objetivo difundir las artes visuales contemporáneas, tanto desde la formación como desde la exhibición y venta de obras originales.

Frecuencia Cultural (Bahía Blanca) es una plataforma de gestión de artistas visuales. Mediante diversas acciones se fomenta la participación en ferias de arte, exposiciones individuales y colectivas.

Isidoro Espacio de Arte (Coronel Suárez) gestiona participaciones en galerías y museos, así como también en ferias y exposiciones en el exterior, donde se generan lazos y trabajo en red. En la sede física se expone de modo permanente un muestreo de las producciones artísticas contemporáneas.

¹ <https://www.lanueva.com/nota/2024-5-7-10-24-0-feria-de-artes-visuales-llega-un-evento-unico-en-la-ciudad>

Le Putit (Mar del Plata) es una Casa Galería Barrial que promueve producciones de artistas jóvenes.

Mapa Espacio de Arte (Las Flores) se dedica a la exhibición, gestión, difusión y circulación de artes visuales. Realiza exposiciones promoviendo obras de artistas locales y regionales.

Ministerio de Arte (Tandil) es un proyecto que busca potenciar las artes visuales realizando sesiones públicas, exhibiciones, cursos, reseñas, laboratorios, declaraciones, balances, decretos, críticas y aportes a políticas culturales.

Nan Galería (Mar del Plata) funciona como fotogalería de Salto Luz, un espacio dedicado a la formación y difusión de la fotografía contemporánea.

Residencia Epecuén (Carhué) es un programa de formación para artistas, curadores e investigadores que brinda un espacio de creación y reflexión en torno a las ruinas de Epecuén, su laguna y Carhué.

Sitio (Bahía Blanca) es un proyecto orientado a la difusión y producción en torno a prácticas artísticas contemporáneas.

Tienda Que Une (Tandil), es un espacio que reúne artistas contemporáneos de distintas disciplinas. Se eligió el oficio del enmarcado para sentar las bases y lograr esa unión.

Viart (Tres Arroyos) realiza muestras, exposiciones, cursos, talleres para niños y adultos, workshop, venta de cuadros, esculturas y objetos de diseño.

Fuente: Elaboración a partir de La Nueva, 18/5/2024²

Metodología

Para abordar el objetivo del trabajo, primero se estudia la percepción de los espacios culturales de la red JUNTA sobre la Primera Feria de Artes Visuales a partir de una serie de preguntas estructuradas. Luego, se estudia la dinámica de las interacciones que presentan dichos espacios culturales antes y después del evento mediante el Análisis de Redes Sociales (ARS). La construcción de las redes se realiza a través del software *Gephi* (Bastán y otros, 2009), mientras que para estimar las métricas pertinentes se recurrió al paquete *igraph* (Csardi y Nepusz, 2006), perteneciente al lenguaje de programación *R* (R Core Team, 2021).

Si bien este tipo de modelización permite estudiar las características de la red, también presenta diversas problemáticas relacionadas con la obtención de datos y su costo (Newman, 2003). En este caso, la información recolectada ha sido obtenida a partir de la plataforma Google Forms, permitiendo que los espacios culturales completen por sí mismos y a través de internet los vínculos que presentan. En particular, la presencia de un enlace fue abordada a partir de la pregunta: ¿Con cuáles de estos espacios culturales se vincula? Al momento de realizar este trabajo, se obtuvieron 7 respuestas de los 15 espacios que

² <https://www.lanueva.com/nota/2024-5-18-5-0-28-abrio-la-muestra-conspiraciones-y-teorias-en-la-sede-de-2museos>

integran la red bajo estudio. Los espacios de arte fueron anonimizados para respetar el secreto estadístico.

De acuerdo a este enfoque metodológico, el conjunto de relaciones puede concebirse como una red que define como un par ordenado (V, E) , donde V representa la cantidad vértices (espacios culturales) y E , los enlaces o vínculos entre dichos espacios. Dado que es posible identificar tanto el origen como el destino de cada enlace, este tipo de red se clasifica como dirigida (Wasserman y Faust, 1994). El análisis de la red, se realiza mediante indicadores específicos que permiten caracterizar la dinámica de las interacciones (Tabla 1).

Tabla 1. Métricas estructurales de red relevadas.

Métrica	Descripción
Nodos totales	<i>Cantidad total de nodos (espacios culturales) de la red.</i>
Enlaces totales	<i>Cantidad total de enlaces (vínculos) de la red.</i>
Diámetro	<i>Menor distancia de conexión entre todos los pares de nodos utilizando el menor camino posible. Permite ver la extensión máxima que tiene la red.</i>
Densidad	<i>Proporción de enlaces respecto de una red completa. Presenta valores de entre 0 y 1. A valores más próximos de 1, implicaría que, de la cantidad de conexiones existentes, es cercana a la totalidad de conexiones potenciales dentro de esa red.</i>
Coeficiente de entrada	<i>Sumatoria de grados de entrada de cada nodo respecto de mayor grado ajustado por la cantidad de enlaces posible. Dicho coeficiente explica el grado de conexión de los enlaces de entrada, es decir, aquellos vínculos que tiene como destino un espacio cultural. Los valores de esta métrica se encuentran entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 implican una concentración de los enlaces de entrada en pocos nodos, mientras que menores valores indican una distribución uniforme.</i>
Coeficiente de salida	<i>Sumatoria de grados de salida de cada nodo respecto de mayor grado ajustado por la cantidad de enlaces posible. Dicho coeficiente explica el grado de conexión de los enlaces de salida, es decir, aquellos vínculos que tiene como inician desde un espacio cultural. Los valores de esta métrica se encuentran entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 implican una concentración de los enlaces de salida en pocos nodos, mientras que menores valores indican una distribución uniforme.</i>

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, las métricas propias de los nodos (Tabla 2) permiten detectar aquellos vértices que resultan importantes en la configuración de la red. Esto, en definitiva, posibilita identificar aquellos espacios culturales que presentan un rol protagónico dentro de la red.

Tabla 2. Métricas de nodos relevadas.

Métrica	Descripción
Grado de entrada	<i>Cantidad de enlaces dirigidos a un espacio cultural.</i>
Grado de salida	<i>Cantidad de enlaces que parten desde el espacio cultural.</i>

Fuente: Elaboración propia.

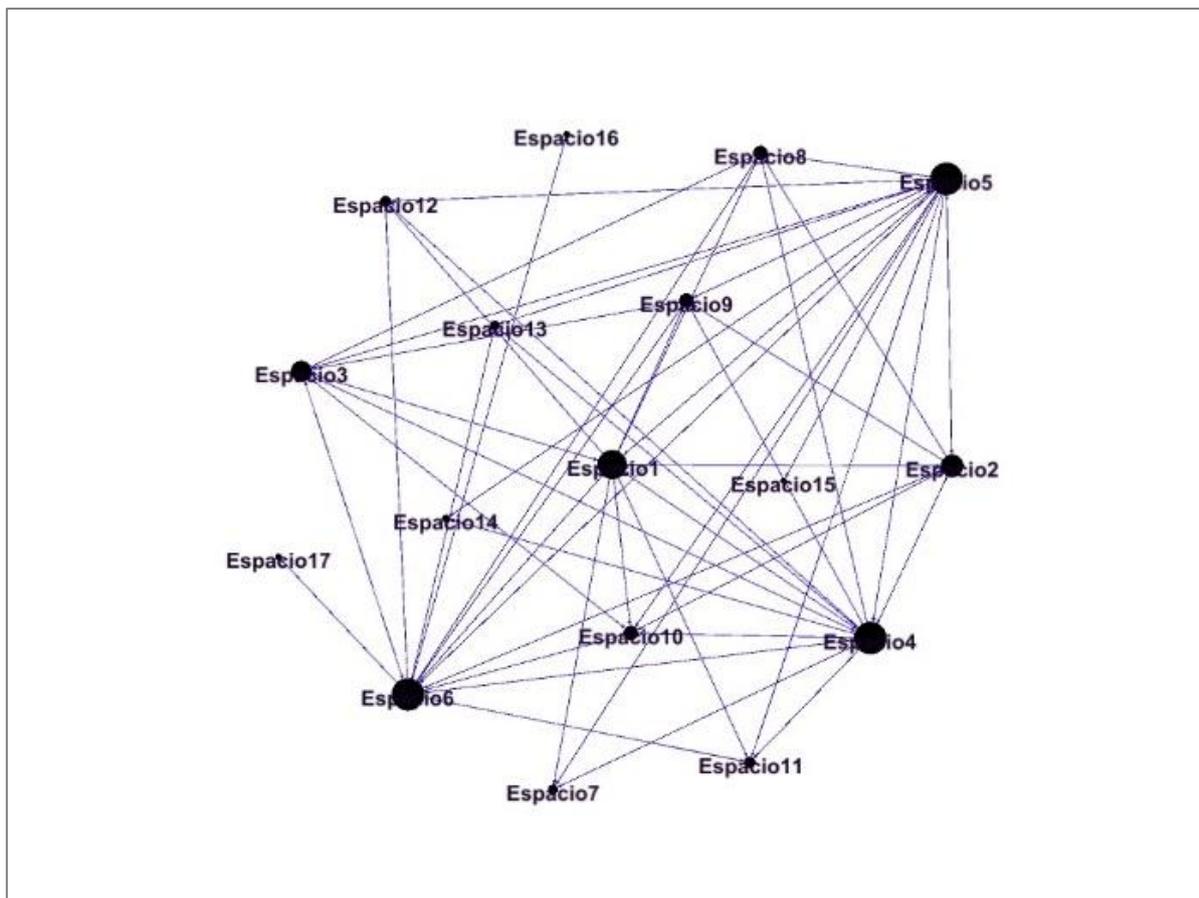
Resultados

En relación a la percepción de los espacios culturales de la red JUNTA sobre los vínculos y sobre la Feria de Artes Visuales en general, se observa que antes del evento, todos los espacios manifiestan relacionarse entre sí con el propósito de: lograr mayor visualización de las obras y de pensar participativamente en cómo llegar a nuevos espacios que potencien la recepción de la obra. Otros motivos relevantes declarados fueron: conocer nuevos circuitos de comercialización, definir precios, acceder a nuevos conocimientos técnicos y desarrollar nuevas capacidades. En menor medida, algunos espacios también contemplan la intención de compartir recursos y producir colectivamente una obra.

Por otro lado, 5 de los 7 espacios que brindaron información indican que lograron vincularse con nuevos espacios, a partir de su participación en la Feria y 6 de 7, que lograron generar nuevos vínculos con espacios con los ya se relacionaban previamente. Asimismo, explican que estas nuevas relaciones fueron para pensar proyectos en conjunto. Finalmente, en una escala de 5 puntos (mala, regular, buena, muy buena y excelente) los espacios clasifican a la feria entre buena y muy buena. Sin embargo, solo dos espacios señalan que les sirvió como canal de venta.

En cuanto al análisis de la red, la Imagen 1 presenta la figura correspondiente a la red previa a la Feria de Artes Visuales. Todos los espacios presentan algún vínculo entre sí.

Imagen 1. Red previa a la Feria de Artes Visuales.



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3 exponen las métricas estructurales de la red referida anteriormente. La cantidad total de espacios participantes de la red asciende a 17, presentando una totalidad de 62 enlaces. Esto, sumando a que solo un 23% de los enlaces ocurren efectivamente (densidad), da indicios de una desconexión entre los participantes de la red. Esta situación de desconexión queda también evidenciada al momento de observar que el diámetro de la red, es decir el mayor recorrido posible considerando la menor distancia de cada par, tiene un número de 3. Respecto a la distribución de grados, los coeficientes de entrada y salida, permiten evaluar que tan uniforme son las conexiones a lo largo de la red. En este aspecto sobresale las asimetrías entre salida y entrada, indicando que existe en lo que refiere al grado de salida que algunos espacios concentran gran parte de las conexiones, mientras que en el caso de los grados de entrada la distribución es uniforme a lo largo de todo el grafo.

Tabla 3. Métricas estructurales de red previa a la Feria de Artes Visuales

Métrica	Valor
Nodos totales	17
Enlaces totales	62

Densidad	0,23
Diámetro	3
Coeficiente de entrada	0,15
Coeficiente de salida	0,65

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta al grado de entrada y salida de cada nodo, la Tabla 4 presenta las métricas de aquellos espacios culturales más relevantes. De esta manera, los espacios 8, 9 y 10, son los nodos que los demás espacios consideran como de mayor vinculación. No obstante, para el grado de salida, 5, 4 y 6 fueron los vértices que declararon una mayor vinculación con el resto de la red. Las diferencias entre los grados de salida y entrada, podrían ilustrar una diferencia de criterios por parte de los espacios culturales de la red.

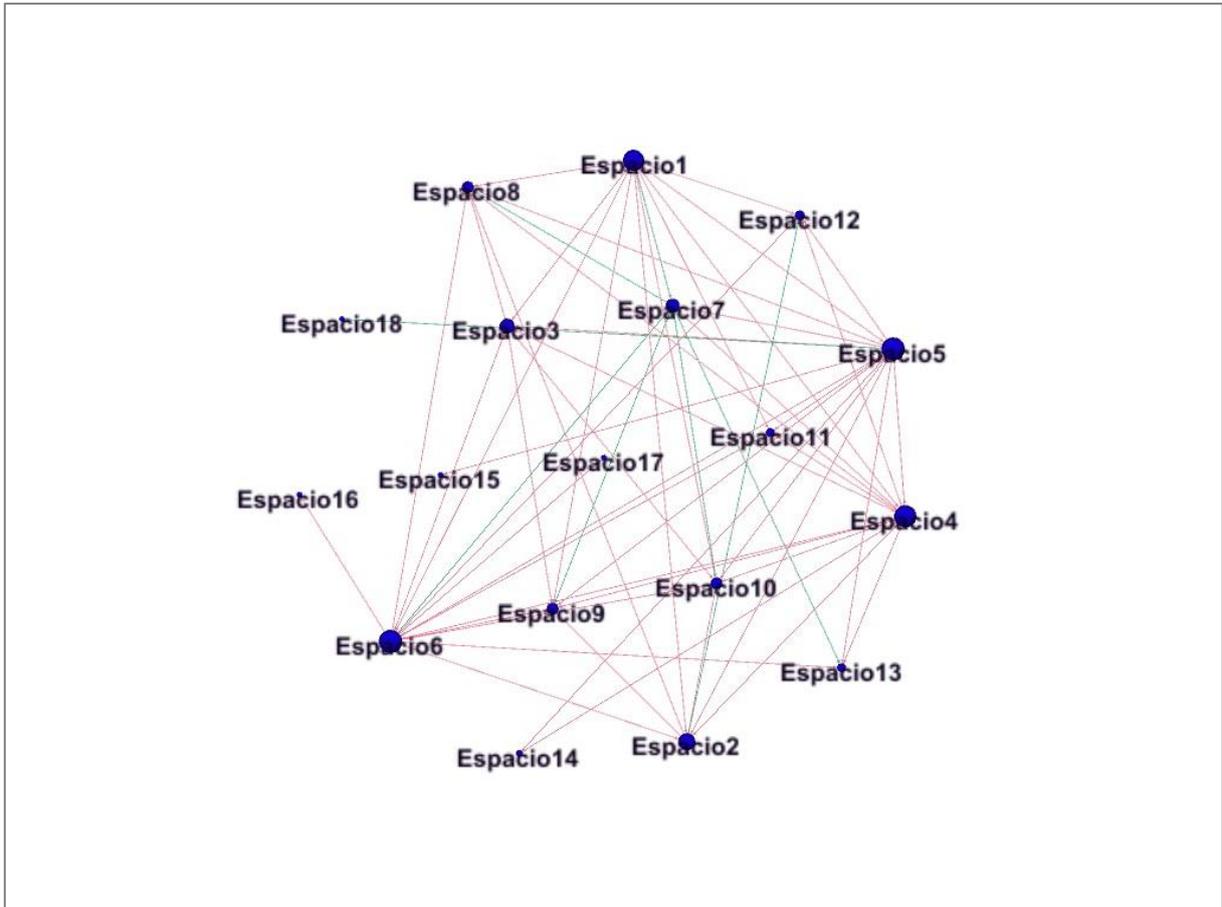
Tabla 4. Métricas de nodos previo a la Feria de Artes Visuales

Nodo	Grado de entrada	Nodo	Grado de salida
Espacio8	6	Espacio5	14
Espacio9	6	Espacio4	12
Espacio10	6	Espacio6	12
Espacio4	5	Espacio1	11
Espacio6	5	Espacio2	7
Espacio1	4	Espacio3	6

Fuente: Elaboración propia.

Posterior a la Feria de Artes Visuales, es de esperarse la aparición de nuevas conexiones y participantes dentro de la red, la cual se presenta en la imagen 2. En este grafo, las aristas de color verde expresan aquellas nuevas interacciones una vez ocurrido el evento.

Imagen 2. Red posterior a la Feria de Artes Visuales



Fuente: Elaboración propia.

En esta nueva red se adicionan 8 enlaces y 1 espacios cultural (Tabla 5). Como resultado relevante, puede observarse que no ha existido una modificación sustancial de la red, presentándose una topología similar a la Feria de Artes Visuales.

Tabla 5. Métricas estructurales de red (previa a la Feria de Artes Visuales).

Métrica	Valor
Nodos totales	18
Enlaces totales	70
Densidad	0,23
Diámetro	3
Coefficiente de entrada	0,18
Coefficiente de salida	0,65

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, en cuanto a los nodos se observa un mayor incremento de los grados de entrada y salida (Tabla 6). Sin embargo, los nodos principales no alteran su relevancia dentro de la red.

Tabla 6. Métricas de nodos posterior a la Feria de Artes Visuales

Nodo	Grado de entrada	Nodo	Grado de salida
Espacio8	7	Espacio5	15
Espacio9	7	Espacio6	13
Espacio10	7	Espacio4	12
Espacio1	5	Espacio1	11
Espacio4	5	Espacio2	8
Espacio6	5	Espacio3	6

Fuente: elaboración propia

Reflexiones finales

En los últimos años, en Argentina los colectivos de artistas autogestionados emergen como forma de generar y ampliar nuevos canales de producción y distribución de bienes culturales, de diseñar y gestionar proyectos culturales, de buscar financiamiento, entre otras cuestiones relevantes. La autogestión en red se convierte entonces en una herramienta clave para los artistas, a los fines de acceder a recursos y generar nuevas capacidades para el desarrollo de su actividad.

En este trabajo, el análisis se centra sobre una acción llevada a cabo por el gobierno municipal, a los fines de dinamizar el sector de artes visuales, vincular artistas independientes y colectivos y promover nuevos canales de circulación de sus obras. Esta acción de política cultural consistió en la realización de la Primera Feria de Artes Visuales.

El espacio social que inauguró la Primera Feria de Artes Visuales permitió la reunión, el encuentro, el juego y la interacción entre diversos artistas independientes y grupos autogestionados de la provincia de Buenos Aires. En este trabajo se estudia puntualmente si a partir del evento los espacios culturales que integran la red JUNTA pudieron lograr una mayor interconexión. Se observa que, si bien surgieron nuevos vínculos entre ellos, tanto relaciones con diferentes integrantes de la red como nuevas relaciones entre los integrantes con los ya existía un vínculo, la estructura de la red no se vio sustancialmente modificada. Sin embargo, este no es resultado desalentador, como podría pensarse. Al contrario, pone de manifiesto la importancia de realizar eventos de esta índole de modo sostenido para afianzar los nuevos vínculos entre los espacios culturales. De esta forma, los cambios estructurales podrían producirse de delinearse políticas culturales cuyo objetivo concreto de intervención a largo plazo, sea el de profundizar los nexos entre grupos autogestionados.

Referencias bibliográficas

Aguirre, J. L. (2011). Introducción al análisis de redes sociales. Documentos de Trabajo del Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, 82(2), 1-59.

Bastian M., Heymann S., Jacomy M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media.

Csardi, G., & Nepusz, T. (2006). The igraph software. *Complex syst*, 1695, 1-9.

Desjardins, P. (2012). El artista como gestor y la gestión como discurso artístico: plataformas, iniciativas y redes de auto-gestión colectiva en el arte contemporáneo argentino. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (1), 25-8.

Fernández, C. I. (2018). Políticas culturales en acto. Teatro comunitario argentino: entre el Estado y la autogestión. *Papers. Revista de Sociología*, 103(3), 447-477.

Fuentes Hernández, S. O. (2013). Procesos de asociación en la producción de artes visuales contemporáneas en la ciudad de Concepción, en el periodo 2003-2012.

Leonardi, V., Tortul, M. y Llera, D. (2021). Situación de las artes escénicas en argentina en el contexto de covid-19: acciones de los trabajadores de la danza de bahía blanca para mitigar la crisis nuevo siglo. *PAMPA- Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*. 24.

Newman, M.E. (2003), "The Structure and Function of Complex Networks", *SIAM Review* 45,167-256.

R Core Team (2021). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria.

TBR, 2018. *Livelihoods of Visual Artists: 2016 Data Report*. Arts Council. England. 14/12/2018

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis*. Cambridge University Press.

Zussa, N. (2019). Auto gestión. Artes visuales. Material complementario. Curso de extensión Laboratorio de Prácticas Curatoriales y Autogestivas. Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata.